



**MARIO SILVEIRA**

Corporate Vice President Sales AMD-Advanced  
Micro Devices

# Mit Spitzentechnologie die Welt verändern

Das US-amerikanische Unternehmen Advanced Micro Devices hat sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Computerchips, Mikroprozessoren, Chipsätzen, Grafikprozessoren und System-on-a-Chip-Lösungen spezialisiert. Das Unternehmen verzeichnet große Wachstumsraten und zählt heute zu den Vorreitern in der Computerbranche.

**Prof. Dr. Jo Groebel:** Herr Silveira, auch für Menschen, die professionell wenig mit direkten Anwendungen im Bereich IT zu tun haben, ist Advanced Micro Devices, kurz AMD, ein Begriff. Nämlich dann, wenn sie selbst Gamer sind oder solche im Familien- oder Freundeskreis haben und Playstation oder X-Box kennen, beide AMD-basiert.

**Mario Silveira:** Jedenfalls sind wir in diesem Bereich groß geworden. Kleiner zunächst als die Konkurrenz, dafür aber mit einer exzellenten Preis-Qualitäts-Relation. So konnten wir uns als Herausforderer sehr gut im Markt positionieren. All das bis 2010. Dann waren wir selbst einer der Großen und krepelten seit 2014 mit einer neuen CEO, Dr. Lisa Su, das Unternehmen um. Weg vom Contender hin zu einem selbstbewussten Unternehmen mit neuer Struktur, einer bedeutenden Rolle für einen eigenständigen USP. So überzeugend, dass wir in den unterschiedlichsten Bereichen von eher kleinen einstelligen Marktanteilen inzwischen seit 2017 bis hin zu höheren mittleren gewachsen sind mit einer Verzehnfachung der Umsätze von etwa zwei Milliarden auf über 25 Milliarden. All das in kürzester Zeit. Das Portfolio ist zugleich vom Endkunden massiv zu professionellen Anwendern weiterentwickelt worden.

**All das durch Supercomputer. Sie verantworten für das Weltunternehmen AMD führend als Corporate Vice President Sales die Geschäftsentwicklung weltweit für den PC-Bereich. Geben Sie uns gerne zunächst eine kurze Übersicht über die aktuellen Produkte und Services.**

Wir bieten leistungsstarke und anpassungsfähige Computing-Lösungen, um die Arbeitslasten der Zukunft zu bewältigen. Dabei vereinen wir das Beste aus Architektur, Fertigungs- und Prozesstechnologie mit Software. Wir entwerfen und entwickeln Halbleitertechnologien für folgende Hauptproduktmärkte: moderne Rechenzentren, Supercomputer und Cloud-Umgebungen. Unsere Server-Prozessoren bieten herausragende Leistung und Energieeffizienz in modernen Rechenzentren. Außerdem ermöglicht unsere Technologie führende Leistungen im Hochleistungscomputing und Künstlicher Intelligenz (KI). AMD ist außerdem führend im Bereich adaptiver und Embedded-Computing-Lösungen für verschiedene Märkte, darunter Gesundheitswesen, Automobilindustrie, Industrie, Speicherung und Netzwerke. Unsere Produkte reichen sogar über unseren Planeten hinaus: Im Jahr 2022 hat das Unternehmen seine lange Geschichte der Unterstützung von Raumfahrtmissionen fortgesetzt und die ersten Weltraum-qualifizierten Prozessoren entwickelt, die die an Bord von Raumfahrzeugen durchgeführte

KI-Verarbeitung ermöglichen. Nicht zuletzt kennt man uns aus dem Bereich hochwertiger PC mit AMD Ryzen™-Prozessoren und AMD Radeon™-Grafikkarten. Mit unserer Produktpalette wenden wir uns an Gamer, Kreative, Verbraucher und Unternehmen.

**Ein Riesensprung in jeder Hinsicht. Wenn Sie AMD mit einem Satz beschreiben sollten?**

Together we advance. Gemeinsam kommen wir voran. Wir verstehen uns als Teil eines Ökosystems der Technologie und glauben daran, dass nur in Partnerschaft und Kollaboration der langfristige Erfolg liegen kann. Wir leben das, indem unsere Entwicklungen, wo immer möglich, auf Open Standards basieren und somit keine Eintrittsbarrieren für andere Unternehmen schaffen. Und übrigens in Forschung und Technologie immer die Impulse von kleinen zu großen Anwendungen und umgekehrt setzen, also von der Konsole zum Supercomputer und zurück.

**Zur Vertiefung der Kenntnisse über und das Unternehmen gibt es die AMD-Arena.**

Im Zuge des Wachstums führten wir ein Anreiz-basiertes Schulungsprogramm namens AMD-Arena ein, um die Erfahrung der AMD-Partner weiter zu verbessern. Es handelt sich dabei um ein neues Schulungsprogramm für Partner, das es ihnen ermöglicht, AMD-Experten zu werden, indem sie Missionen abschließen, Levels freischalten, Abzeichen verdienen und Belohnungen erhalten. AMD-Partner können so AMD-Produktkenntnisse erwerben, indem sie Missionen abschließen, die aus Schulungskursen, Verkaufswerkzeugen, Webinaren und mehr bestehen. Das Schulungsprogramm bietet Unterstützung für nahezu alle Produkte, einschließlich Consumer-Produkten, Komponenten, kommerziellen Endkundenprodukten und Server-Partnern. Es steht derzeit allen Partnern weltweit zur Verfügung und kann über unser Partnerportal aufgerufen werden.

**Hochkarätige Grafikprozessoren sind selbstverständlich unabdingbarer Bestandteil in Forschung und Wissenschaft, Rechenzentren, Finanzmärkten, Wirtschaft, Automotive, dem öffentlichen Sektor, bei Spezialaufgaben und vermutlich nicht zuletzt bei KI und allen Zukunftstechnologien nicht wegzudenken.**

Abseits des Gaming-Segments konzentrieren wir uns auf vielversprechende Märkte wie Rechenzentren, wo leistungsstarke Grafikprozessoren für datenintensive Aufgaben wie KI-Berechnungen und maschinelles Lernen benötigt werden. Darüber hinaus spielen

professionelle Workstations eine bedeutende Rolle, insbesondere in Bereichen wie Filmproduktion, 3D-Modellierung und wissenschaftliche Simulationen im Bereich Medizin und Forschung, wo hochleistungsfähige Grafikverarbeitung entscheidend ist. Ein weiterer wichtiger Markt ist das Cloud-Computing, wo Prozessoren für grafikintensive Anwendungen in der Cloud-Infrastruktur benötigt werden, um eine nahtlose Benutzererfahrung zu gewährleisten. Das bedeutet, dass alle Bereiche von B2B bis B2C einen hohen Stellenwert haben. Unser Unternehmensmotto bezieht sich daher auch allumfassend auf unterschiedliche Bereiche unserer heutigen Zeit, von Forschung und Raumfahrt bis hin zu Gaming und Entertainment. Und ganz wichtig, der Public Sector ist für uns zentral, ob Bildung, öffentliche Dienstleistungen, grundlegende Verbesserungen aller Bereiche wie Behörden oder Health Care.

### **Gerne einige globale, EMEA und speziell deutsche Kennzahlen wie Mitarbeiterzahl und Standorte.**

Wir haben 29 Standorte in EMEA, dabei drei in Deutschland. Die Zahl der AMD-Mitarbeitenden in EMEA hat sich von 2021 auf 2022 fast vervierfacht, von 389 auf 1478. Am Standort Deutschland haben wir heute rund dreimal so viele Mitarbeiter wie vor 2021.

### **Sie stehen mit Ihrem Spektrum von Produkten und Services für eine wesentliche Basis der Intelligenz künftiger technologischer, wirtschaftlicher und auch gesellschaftspolitischer Entwicklungen. Können Sie einige Trends nennen, für die dabei AMD besonders steht. Spielt zum Beispiel KI bei Ihnen eine zentrale Rolle?**

Bei AMD glauben wir, dass Künstliche Intelligenz (KI) der neue Treiber für weitreichende technologische Vorteile in den kommenden Jahrzehnten ist. Unsere Vision bei AMD ist es, KI von der Cloud über den Edge bis zum Endpunkt allgegenwärtig zu machen. Wir unterstützen die verantwortungsbewusste Entwicklung von KI. Heute helfen wir unseren Kunden, einige der größten Herausforderungen der Menschheit zu bewältigen, wie zum Beispiel die Entdeckung von Medikamenten, medizinische Diagnose und Behandlung sowie wissenschaftliche Forschung. KI ist eine Technologie, die Angebote für alle Märkte verbessern wird. Wir bedienen viele dieser Märkte, darunter Verbraucher, Gesundheitswesen, Industrie, Automobil, Rechenzentren und viele mehr. Dies tun wir mit dem breitesten Portfolio und in Zusammenarbeit mit führenden Kunden in jedem Markt. Die Ausrichtung von AMD ist vielschichtig, und wir entwickeln Lösungen, die energieeffizient sind. Wir bieten führende KI-Hardware, entwickeln einen vereinheitlichten Software-Stack und sind positioniert, um transformative KI-Anwendungen auf Basis unseres umfangreichen Portfolios zu ermöglichen. Wir investieren in bahnbrechende Innovationen wie fortschrittliche Verpackungstechniken und 3D-Stacking, Chiplet-Architekturen und innovative Produkte wie APUs. Wir skalieren Innovationen und Architekturen von der Cloud über den Edge bis zu den Endpunkten mit unseren Zen-, CDNA™-, RDNA™- und XDNA™-Architekturen. Zudem nutzen wir unsere KI-IP in unserem gesamten Produktsortiment. Zum Beispiel haben wir unseren XDNA-KI-Engine in unsere Ryzen™ 7040-Serie von Prozessoren integriert und sind der einzige Anbieter mit dieser Fähigkeit.

### **Gibt es im Unternehmen einen expliziten Wertekanon?**

Bis zum Jahr 2025 sollen 100 Millionen Menschen von der Philanthropie und den Partnerschaften von AMD und der AMD-Stif-

tung profitieren, die STEM-Bildung, also Bildung in den Bereichen Wissenschaft, Technik, Ingenieurwissenschaften und Mathematik, wissenschaftliche Forschung und Arbeitskräfte der Zukunft ermöglichen. Wir fassen diese Ziele in unserem jährlichen Corporate Responsibility Report zusammen. Wir halten an unserer Verpflichtung zur Nachhaltigkeit fest, indem wir erneuerbare Energiequellen nutzen, unsere Mitarbeiter und Lieferanten in Umweltinitiativen einbinden und Endbenutzern helfen, den Energieverbrauch und die Emissionen zu reduzieren. Wir arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um hochwertige Produkte zu liefern, während wir sicherstellen, dass die Arbeitsbedingungen sicher sind, Mitarbeiter respektvoll behandelt werden und die Herstellungsprozesse umweltverträglich sind. Wir ermutigen und unterstützen kreative Köpfe aus verschiedenen Hintergründen, gemeinsam in einer anregenden und offenen Umgebung zu arbeiten.

### **Bei einem so großen Unternehmen spielt die Führungsphilosophie eine große Rolle, gibt es eine übergreifende, wird sie eher regional gehandhabt? Und wie sieht es innerhalb Ihrer Kernregion EMEA aus?**

Wir verfolgen eine globale Führungsstrategie, die unsere Unternehmenswerte und -ziele auf internationaler Ebene verankert. Als Chair und Chief Executive Officer leitete Dr. Lisa T. Su die Transformation von AMD zum führenden Anbieter von High-Performance- und adaptivem Computing und zu einem der am schnellsten wachsenden Halbleiterunternehmen der Welt. In einem Zitat meinte Dr. Lisa Su dazu „AMD ist unschlagbar, wenn wir mutige, kalkulierte Risiken eingehen und mit Nachdruck Spitzentechnologien anvisieren, die die Welt verändern.“ Diese Philosophie ist integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und wird weltweit angewendet. Innerhalb unserer Kernregion EMEA setzen wir diese Philosophie um, passen sie jedoch auch an die spezifischen Bedürfnisse und kulturellen Unterschiede dieser Regionen an.

### **Gibt es in gesellschaftspolitischer Hinsicht bei AMD einige Leuchtturmprojekte, die Sie als besonders vorbildlich bezeichnen würden?**

#### **VITA**

**Mario Silveira** ist Corporate Vice President für AMD in Europa, dem mittleren Osten und Afrika. In dieser Rolle leitet er die EMEA-Organisation mit Verantwortung für alle AMD Produkte und Segmente, von Data Center über Computing, Grafik und Embedded-Märkte.

Mit mehr als 23 Jahre Erfahrung in Führungsrollen in den Bereichen Kategorie-Management, Marketing und Vertrieb in Kunden Elektronik, IT und Softwaredienstleistungen bei AMD, Logitech, Samsung und HP. Silveira bringt ein tiefes Verständnis von heutigen technologischen Trends und kundenzentrierter Einstellung. Vorher diente Silveira als Corporate Vice President der globalen OEM (Original Equipment Manufacturer) Konten bei AMD. In dieser Rolle leitete er das weltweite Verkaufsteam deren verantwortlich die Beziehungen mit AMDs größten und wichtigsten strategischen OEM Partnern ist. Silveira hält einen Masters Abschluss in Ökonomischen Computerwissenschaften und Internationalem Management der Universität Hohenheim in Deutschland.

Wir haben eine Leidenschaft dafür, etwas an die Gemeinschaften zurückzugeben, in denen wir leben und arbeiten. Seit über vier Jahrzehnten investieren wir in Organisationen weltweit, die einen bedeutsamen Einfluss darauf haben, wie wir heute leben und dazu beitragen, eine bessere Zukunft zu gestalten. Weltweit werden AMD-Freiwillige leicht durch die leuchtend grünen Freiwilligen-T-Shirts erkannt, die sie tragen. Diese Shirts sind zu einem Symbol unserer Kultur großzügiger und engagierter Kollegen geworden, die bereit sind, ihre Zeit und ihr Talent zu geben. AMD fördert diese Kultur durch firmenfinanzierte Freiwilligenarbeit und bietet Möglichkeiten für Teams, sich zu engagieren. Im Jahr 2022 haben fast 5.000 unserer Mitarbeiter über 17.000 Stunden Freiwilligenarbeit geleistet, sei es durch individuelle oder teambasierte Aktivitäten wie das Pflanzen von Bäumen, das Reinigen von Parks, das Zusammenstellen von STEM-Bildungskits, den Bau winziger Häuser für Veteranen und die Bereitstellung von Mahlzeiten für Familien, die unter Lebensmittelunsicherheit leiden.

### Hat auch der deutsche Mittelstand eine Chance, bestimmte Megatrends wie die positiven Seiten eben der KI mitzuprägen?

Ja, das hat er definitiv. Durch Innovationskraft, Flexibilität und Qualitätsbewusstsein sind Mittelstandsunternehmen oft in der Lage, rasch auf neue Entwicklungen zu reagieren und sich in aufstrebenden Branchen zu positionieren. Einige der Megatrends, bei denen der deutsche Mittelstand eine wichtige Rolle spielen könnte, sind die Digitalisierung und Vernetzung von Industrien, erneuerbare Energien und nachhaltige Technologien, KI und maschinelles Lernen sowie die Gesundheits- und Biotechnologie. Durch ihre Fachkenntnisse und ihre Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen, können deutsche Mittelstandsunternehmen maßgeblich zur Gestaltung dieser Trends beitragen.

### Welche Rolle könnte der BVMW dabei spielen?

Der Verband kann Unternehmen dabei unterstützen, sich über neue Entwicklungen und Chancen in den Megatrends zu informieren. Dies kann durch die Organisation von Fachveranstaltungen, Seminaren und Workshops geschehen, die Wissen und Erfahrungen zu Themen wie Digitalisierung, erneuerbare Energien, KI und Gesundheitstechnologien vermitteln. Darüber hinaus kann er als politische Stimme für den Mittelstand auftreten, um die Interessen der Unternehmen gegenüber der Regierung und anderen Institutionen zu vertreten. Durch Lobbyarbeit und politischen Einfluss kann der BVMW dazu beitragen, die Rahmenbedingungen zu schaffen, die den Mittelstand befähigen, innovative Entwicklungen voranzutreiben. Zusätzlich kann er internationale Kooperationen und Partnerschaften fördern, um den Austausch von Wissen und Technologien zu erleichtern und mittelständischen Unternehmen den Zugang zu globalen Märkten zu ermöglichen.

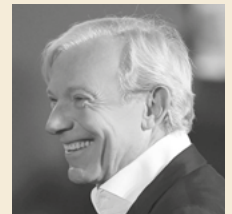
### Vermutlich haben Sie manchmal freie Stunden. Was gehört zu Ihren Lieblingsaktivitäten außerhalb der Arbeit?

Vor allem die Zeit mit der Familie, dabei Sportevents der Kinder in Fußball und Volleyball und selbstverständlich mit ihnen zusammen. Zudem schätze ich gutes Essen und ein gutes Buch und bin schließlich auch begeisterter Jäger und Bogenschütze.

Da hilft Ihre Präzision. Ich danke Ihnen sehr für das Gespräch.



AMD Headquarter Singapore.



Das Gespräch führte der Medienexperte Prof. Dr. Jo Groebel

# AMD

## Advanced Micro Devices – AMD

**Rechtsform:** Advanced Micro Devices GmbH/Advanced Micro Devices Inc.

**Gründung:** 1969

**Firmensitz:** Santa Clara, Kalifornien, USA

**Geschäftsführerin:** Dr. Lisa Su

**Anzahl Mitarbeitende:** 34,647 (Stand 01/2022)

**Umsatz:** 2022: 23,6 Milliarden USD

**Branche:** Halbleiterindustrie, spezialisiert auf Entwicklung und Herstellung von Mikroprozessoren, Grafikprozessoren und anderen Halbleiterlösungen

**Produkte:** breite Palette, darunter Ryzen-Prozessoren, Radeon-Grafikkarten, Epyc-Serverprozessoren etc.

**Webseite:** [www.amd.com](http://www.amd.com)

**Weitere Infos zum Schulungsprogramm AMD Arena unter:** [www.amd.com/arena](http://www.amd.com/arena)